

Краевое государственное автономное учреждение культуры
культурно-социальный комплекс
«Дворец Труда и Согласия»



ОТЧЁТ
по повышению качества оказания услуг

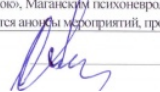
Красноярск-2017

Отчет о выполнении плана мероприятий по повышению качества оказания услуг
краевого государственного автономного учреждения культуры «Дворец Труда и Согласия» за 9 месяцев 2017г

№п/п	Рекомендации Общественного совета при министерстве культуры Красноярского края	Исполнение	Ответственные	Срок исполнения
1.	Разместить на официальном сайте организации полную информацию об организации, ее деятельности в соответствии с требованиями, установленными приказом Министерства культуры России от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организации культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет», статьи 36.2 Закона Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»	Размещено на официальном сайте учреждения www.kskdts.ru	Информационно-аналитический отдел Тарасенко И.И.	До 10 января 2017 года
2.	Принять меры по повышению уровня комфортности пребывания в учреждении и доступности получения услуг	Открыта дополнительная зона комфортного пребывания посетителей Дворца на 1 этаже клубной части; - установлена дополнительная мягкая мебель в фойе центральной части и в клубной части Дворца; - открыта дополнительная зона доступа Wi- Fi в центральной; - установлен дополнительный кофеваромат в служебной части; - установлено 2 стеллажа для книгообмена в клубной части. - произведен косметический ремонт комнат для переодевания детей; - установлены цветочные вазоны на 1 этаже.	Отдел работы со зрителями, отдел материального обеспечения Дубенчак Л.К.	Февраль 2017 года
3.	Усилить информированность населения о наличии клубных формирований по направлениям	Афиши и информационные листовки для информированности населения о мероприятиях разрабатываются согласно плану мероприятий; - на сайте учреждения и в социальных сетях и на информационных стендах Дворца и каждого коллектива ежедневно размещаются анонсы мероприятий, информация о репетициях, концертах, собраниях и др. - размещен рекламный баннер на фасаде центральной части Дворца; - для посетителей в центральной части на столах размещены папки с портфолио всех творческих коллективов;	Информационно-аналитический отдел Чуликова О.А	2016 – 2017гг.
4.	Усилить рекламную деятельность	Информационные растяжки на фасаде Дворца размещаются регулярно и согласно плану мероприятий; - увеличено количество раздаточного материала о проводимых мероприятиях в социальных учреждениях района и города с 500 штук до 700; - обновлен фотостенд о текущей работе Дворца;	Информационно-аналитический отдел Тарасенко И.И.	С января 2017года

		- выставлены фотостенды, рассказывающие об истории открытия учреждения; - введена в работу бегущая строка в центральной части Дворца.		
5.	Рассмотреть возможность установления времени занятий с учетом пожеланий посетителей	Ежеквартально проводить зрительский опрос посредством анкетирования; 2 раза в год проводить родительские собрания в творческих коллективах с утверждением расписания занятий каждого коллектива в отдельности. - родительские собрания проведены во всех коллективах, расписание занятий коллективов, согласованное на собраниях, утверждено генеральным директором и размещено на всех (3) информационных стендах; - анкетирование посетителей проводится на всех крупных мероприятиях, прошедших во Дворце, все отзывы положительные и восторженные.	Горелова Н.Г.	С сентября 2017 года
6.	Расширить перечень клубных формирований, увеличить их количество	Увеличить количество клубных формирований на две единицы: детская изостудия и танцевальный клуб для взрослой категории населения; провести мониторинг среди посетителей Дворца для определения жанрового разнообразия творческих коллективов. - по просьбе родителей с сентября месяца начал работу клуб робототехники «Лина роботов»; - увеличено время занятий танцевального клуба для взрослых, что значительно повысило количество участников; - в детской изостудии создана группа по подготовке к поступлению в высшие учебные заведения данного профиля.	Горелова Н.Г.	С сентября 2017 года
7.	Усилить информированность населения о наличии клубных формирований по направлениям	Ежемесячно разрабатывать афиши и информационные листовки для информированности населения о мероприятиях; - на сайте учреждения и в социальных сетях, на информационных стендах Дворца и каждого коллектива ежедневно размещать анонсы мероприятий, информацию о репетициях, концертах, собраниях и др. - установить монитор для освещения содержания работы учреждения в клубной части Дворца. - разработан новый сайт для удобства посетителей, который адаптирован для слабовидящих людей; - работа по информированности населения о мероприятиях учреждения продолжается поиском новых методов и форм.	Хаткевич В.С.	2016-2017 гг
8.	Усилить рекламную деятельность	Увеличить новые платформы для размещения афиш в партнерских корпоративных сетях; увеличить количество размещения на фасаде Дворца анонсов мероприятий на баннерных растяжках; увеличить количество раздаточного материала о проводимых мероприятиях и социальных учреждениях района и города; увеличить количество публикаций в средствах массовой информации. - установлены партнерские связи с организациями: благотворительным фондом «Кремз-ветеран», Благотворительным фондом помощи многодетным семьям «Планета семья», Центром социальной помощи семье и детям «Эдельвейс», Красноярским детским домом «Родничок», Магазином психоневрологическим интернатом. В данных учреждениях размещаются анонсы мероприятий, проводимых во Дворце	Хаткевич В.С.	С января 2017 года

Размещено на официальном сайте учреждения: www.kskdts.ru
Генеральный директор



В.С. Хаткевич