

Краевое государственное автономное учреждение культуры
культурно-социальный комплекс
"Дворец Труда и Согласия им. А.Н. Кузнецова"



**Особенности создания НКО для осуществления волонтерской
деятельности в сфере культуры и искусства**

г. Красноярск
2021

Министерство культуры Красноярского края
Краевое государственное автономное учреждение культуры культурно-
социальный комплекс «Дворец Труда и Согласия им. А. Н. Кузнецова»

Особенности создания НКО для осуществления волонтерской деятельности в сфере культуры и искусства. Красноярск: КГАУК КСК «Дворец Труда и Согласия им. А.Н. Кузнецова», 2021.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной политики Российской Федерации.

Развитие добровольчества (волонтерства) предполагает наращивание компетенций добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности, включая сферу культуры, что важно учитывать при организации этой деятельности

Если несколько человек хотят заниматься каким-то общественно полезным делом, они могут объединиться и создать некоммерческую организацию. С точки зрения закона, НКО — это юридическое лицо, которое должно иметь свой устав и отчетность. Отмечу, что юрлица тоже могут создать НКО: например, некоммерческое партнерство или ассоциацию.

В целях развития инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной и ресурсной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, в помощь организатору волонтерской деятельности в учреждениях культуры в данном сборнике представлены основные нормативно-правовые документы.

Составитель и ответственный за выпуск
Дудкин Алексей Александрович –
методист методического отдела
КГАУК КСК «Дворец Труда и Согласия
им. А.Н. Кузнецова»
e-mail: dudkin-85@list.ru
телефон: 8(391)205-83-77

1. Волонтеры культуры

Движение «Волонтеры культуры», работает над формированием сообщества активных и равнодушных граждан, лидеров общественного мнения, участвующих в волонтерской деятельности в сфере культуры, реализующих социально значимые проекты и инициативы, в том числе направленные на сохранение культурного наследия народов Российской Федерации.

Задачами движения «Волонтеры культуры» являются:

- Сформировать сеть волонтерских центров на базе образовательных, государственных, общественных организаций, учреждений в сфере культуры
- Осуществлять методическое сопровождение и консультации тематическим гражданским инициативам и сообществам
- Выявить успешные практики добровольчества в сфере культуры, а также оказать поддержку в их реализации, способствовать тиражированию в субъектах России.
- Вовлечь россиян в деятельность по восстановлению культурного наследия страны, сохранения памятников истории и культуры
- Оказать содействие в организации и проведении массовых мероприятий в сфере культуры

Направления деятельности движения «Волонтеры культуры»:

- Работа с учреждениями культуры
- Сохранение культурного наследия, восстановление памятников истории и культуры
- Реализация творческих и социокультурных проектов
- Организация волонтерских программ крупных культурных событий

- Организация туристических маршрутов и культурных пространств в городах.

2. Что такое НКО и чем они занимаются

Главное отличие такой организации от коммерческой фирмы в том, что НКО создают не для заработка, а чтобы делать добрые дела: помогать бездомным, заботиться об экологии, защищать права человека, проводить культурные мероприятия.

2.1. Виды некоммерческих организаций.

1) Фонд – не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов.

Цели создания: социальные, благотворительные, культурные, образовательные и иные общественно полезные.

Характерные особенности:

- Нет членства и участников
- Ликвидация только по суду
- Устав меняется по решению органов Фонда (если допустимо по Уставу) или судом
- Надзор осуществляет попечительский совет (на общих началах)

2) Автономная некоммерческая организация – не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов.

Цели создания - предоставление услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта, и иных услуг.

Характерные особенности:

- Нет членства
- Учредители теряют право на переданное имущество
- Осуществляет предпринимательскую деятельность, для которой создано
- Учредители вправе пользоваться услугами организации наравне с другими

3) Союзы и Ассоциации – объединение юридических лиц и (или) граждан.

Цели создания - представление и защиты общих имущественных интересов.

Характерные особенности:

- Члены Союза несут субсидиарную ответственность по его обязательствам
- При выходе из Союза члены несут субсидиарную ответственность в течение двух лет
- Члены вправе безвозмездно пользоваться услугами Союза

4) Частные учреждения – некоммерческая организация, созданная собственником (гражданином или юридическим лицом).

Цели создания - осуществление управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.

Характерные особенности:

- Имущество закрепляется на праве оперативного управления (субсидиарная ответственность)
- Государственное или муниципальное учреждение может быть бюджетным, автономным или казенным
- Частные и бюджетные учреждения полностью или частично финансируются собственником их имущества

5) Общественные объединения – добровольные объединения граждан, объединившихся на основе общности их интересов в установленном законом порядке.

Цели создания – удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей.

Характерные особенности:

- Считаются созданными с момента учредительного собрания
- Могут существовать без государственной регистрации
- Приобретают статус юридического лица с момента регистрации
- Не сохраняют право на переданное в собственность имущество, в том числе и членские взносы
- Вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, для которой созданы

3. Правовое регулирование в сфере культуры

Основная задача законодательства в сфере культуры – это реализация положений Конституции Российской Федерации, а именно статьи 44, которая закрепляет основные права, свободы и обязанности в указанной области, которые регулируют культурную деятельность в следующих областях:

- выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и культуры;
- художественная литература, кинематография, сценическое, пластическое, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства;
- художественные народные промыслы и ремесла, народная культура в таких ее проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды, исторические топонимы;
- самодеятельное (любительское) художественное творчество;

- музейное дело и коллекционирование;
- книгоиздание и библиотечное дело, а также иная культурная деятельность, связанная с созданием произведений печати, их распространением и использованием, архивное дело;
- телевидение, радио и другие аудиовизуальные средства в части создания и распространения культурных ценностей;
- эстетическое воспитание, художественное образование;
- научные исследования культуры;
- международные культурные обмены;
- производство материалов, оборудования и других средств, необходимых для сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей;
- иная деятельность, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности.

Помимо Основ законодательство Российской Федерации о культуре состоит из законов Российской Федерации и законов субъектов Российской Федерации о культуре.

- Российскую Федерацию из иностранных государств, не являющихся государствами - членами Евразийского экономического союза;
- Федеральный закон № 73-ФЗ от 25.06.2002 «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», регулирующий отношения в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;

4. НКО в сфере культуры

В соответствии с пунктом 2 статьи 2 Федерального закона «О некоммерческих организациях» некоммерческие организации могут

создаваться для достижения, в том числе, культурных целей, поэтому мы создаем **некоммерческие культурные организации.**

В основах законодательства закреплено, что *граждане имеют право создавать организации, учреждения и предприятия по производству, тиражированию и распространению культурных ценностей, благ, посредничеству в области культурной деятельности в порядке, определяемом законодательством Российской Федерации.* Кроме того, граждане имеют право создавать ассоциации, творческие союзы, гильдии или иные культурные объединения в порядке, определяемом законодательством об общественных объединениях. Культурную деятельность Основы определяют как деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей, а культурные блага отнесены к условиям и услугам, предоставляемым организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.

Как видим, законодатель предоставляет широкое поле деятельности для создания некоммерческих культурных организаций, включая выбор организационно-правовой формы и направление таких НКО.

Для реализации задач движения «Волонтеры культуры» наиболее подходящей организационно-правовой формой является, **автономная некоммерческая организация.**

Социально-культурная деятельность некоммерческих организаций в сфере культуры

Субъектами социально-культурной деятельности являются, в том числе некоммерческие организации, к которым можно отнести просветительские, культурно-досуговые, культуроохранные организации, а также учреждения искусства. Такие некоммерческие организации должны осуществлять социально-культурную деятельность в соответствии со своими уставами.

Просветительская деятельность библиотек, музеев, выставок, мемориальных комплексов и проч. направлена на неформальное

образование, так как такая деятельность является совокупностью информационно-образовательных мероприятий по пропаганде и целенаправленному распространению научных знаний и иных социально значимых сведений, формирующих общую культуру человека, основы его мировоззрения и комплекс интеллектуальных способностей к компетентному действию (к практической деятельности «со знанием дела»).

Культурно-досуговая деятельность клубов, досуговых учреждений, коллективов самодеятельного художественного и декоративно-прикладного творчества и проч. направлена на приобщение личности к культурным ценностям, осуществляемое в свободное время посредством саморазвития.

Культуроохранная деятельность реставрационных мастерских, архивов, фондов направлена на сохранение и изучение культурно-исторического наследия, возрождение и развитие традиционных форм народной художественной культуры, организацию историко-краеведческой и туристско-экскурсионной работы.

Деятельность учреждений искусства направлена на сохранение, создание, распространение и освоение культурных ценностей, предоставление культурных благ населению в различных формах и видах.

5. Автономная некоммерческая организация в сфере культуры

Одной из целей создания некоммерческих организаций является осуществление культурно-просветительской деятельности, такие организации выполняют важную просветительскую функцию в массовом обществе. Близкими по содержанию и направленности культурно-просветительской деятельности выступает **культурно-досуговая и социально-культурная деятельность**. Объединяющими словами во всех трех видах деятельности являются «культура», и «деятельность», под которой можно понимать процесс или систему процессов, осуществляемых организацией с целью оказания услуг или их поддержки. Из этого следует,

что эти три вида деятельности направлены на оказание услуг в области культуры и просвещения.

В Федеральном законе № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года указывается, что культурно-просветительская деятельность осуществляется, в том числе частными музеями, театрами, библиотеками, архивами, школами-студиями, творческими мастерскими, ботаническими и зоологическими садами, домами культуры, домами народного творчества. Все эти образования вполне сочетаются с организационно-правовой формой автономная некоммерческая организация (за исключением, пожалуй, музеев, т.к. в соответствии с Федеральным законом «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» музеи создаются в форме учреждений).

В остальном к автономным некоммерческим культурно-просветительским организациям предъявляются такие же требования, как и к другим АНО: от **наименования**, которое должно содержать указание на организационно-правовую форму, отражать характер деятельности, а также быть уникальным, до **устава и органов АНО**.

Согласно Закону о некоммерческих организациях, автономной некоммерческой организацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг.

Целью создания и регистрации автономной некоммерческой организации является оказание населению услуг в сфере науки, образования, здравоохранения, медицины, физкультуры, права, спорта, культуры, искусства и других сферах. В соответствии с Федеральным законом «О некоммерческих организациях». АНО может создаваться для достижения социальных, культурных, образовательных, научных, благотворительных и управленческих целей. АНО открывается с целью удовлетворения духовных потребностей общества, развития детского и юношеского спорта, охраны

здоровья населения, защиты прав и законных интересов физических и юридических лиц, оказания помощи гражданам и организациям.

Важно! Оказание услуг в социально-ориентированных направлениях не запрещена другим формам НКО, но форма АНО имеет для этого максимальное удобство и гибкость. Также АНО имеет право принимать добровольные взносы на развитие своих уставных целей, которые не облагаются налогами. Например, проведение бесплатных занятий.

Основной отличительный признак АНО по сравнению с другими формами некоммерческих организаций заключается в возможности оказания платных услуг, т.е. наличия права получения дохода от платной деятельности автономной некоммерческой организации в различных сферах общественной жизни. Другие виды некоммерческих организаций не вправе заниматься оказанием платных услуг, как основным источником поступления средств. Исключения составляют лишь частные учреждения, которые могут оказывать услуги только в сфере науки и образования (при наличии лицензии), здравоохранения, культуры и искусства.

Автономная некоммерческая организация, может осуществлять предпринимательскую деятельность только в соответствии с целями ради которых создана согласно её Уставу. Однако, распределять полученную прибыль между учредителями АНО и органами управления АНО не может. Согласно действующему законодательству о некоммерческих организациях АНО вправе осуществлять оказание платных услуг, доходы от которых должны быть направлены на реализацию целей деятельности организации, указанных в уставе автономной некоммерческой организации.

Автономная некоммерческая организация имеет общие черты с учреждениями и фондами. Наряду с фондами и учреждениями, автономная некоммерческая организация не имеет членства. Однако, в отличие от учреждений — субъектов права оперативного управления, данная организация, как и фонд, обладает правом собственности на свое имущество, в том числе переданное ей в качестве вклада учредителями. При этом,

учредители автономной некоммерческой организации, как и учредители фонда, не приобретают никаких прав на ее имущество и не несут ответственности по ее обязательствам. Определение автономной некоммерческой организации почти совпадает с определением **фонда**, различаясь незначительно, прежде всего целями создания. Так, автономная некоммерческая организация в отличие от фонда, создается в целях предоставления услуг.

Из признака отсутствия членства вытекает то, что круг учредителей Автономной некоммерческой организации формируется при ее учреждении. В дальнейшем учредители АНО могут выйти из состава организации или могут в её состав принять новых лиц, однако данные движения должны быть зарегистрированы в соответствующем регистрационном органе — Минюсте.

6. Что необходимо для подготовки документов перед регистрацией АНО.

Для того чтобы зарегистрировать Автономную некоммерческую организацию Вам необходимы следующие данные:

1. Полное и сокращенное **наименование АНО** (сокращенное может отсутствовать), наименование должно быть уникальным.
2. **Сведения на адрес** (место нахождения) АНО.
3. Копии паспортов учредителей (АНО может создать минимум один учредитель – физическое или юридическое лицо);
4. Состав и наименование (например - Совет, Президиум) высшего коллегиального органа управления – Фамилия Имя Отчество его членов;
5. Копия паспорта руководителя АНО и наименование должности, например Директор, Президент, Председатель и т.д., его контактный номер и Email;
6. Определиться, кто выступит заявителем (заверит документы у нотариуса) – один из учредителей и его контактный телефон.

Подача документов на регистрацию АНО в 2021 году возможна следующими способами:

- на бумажном носителе в МИНЮСТ
- с помощью ЭЦП через портал госуслуги

6.1. Стоимость регистрации АНО.

Минимальные расходы будут состоять из:

- Государственной пошлины за регистрацию АНО, в размере 4000 рублей.
- Нотариальных расходов, примерно 3500 рублей.

Но главное провести регистрацию без ошибок и с первого раза. В случае отказа в государственной регистрации, указанные 7500 рублей необходимо оплачивать заново.

80% успеха, это грамотный Устав, полностью соответствующий закону.

6.2. Список документов для регистрации АНО в МИНЮСТЕ.

1. **Устав** - 3 экземпляра;
2. **Решение (Протокол)** -2 экземпляра;
3. **Заявление** – 1 экземпляр заверенное у нотариуса;
4. **Заявление** – 1 экземпляр подписывает заявитель (без нотариального заверения);
5. Оригинал квитанции об уплате государственной пошлины;
6. Копия нотариальной доверенности.

Последовательность действий:

- Подготовка документов.
- После этого один из учредителей заверяет документы у нотариуса.
- Далее подаем документы на Регистрацию АНО в Минюст.

- Получаем документы.

6.3. Срок регистрации АНО в Минюсте (Министерстве юстиций), вся процедура этого процесса.

Регистрацию Автономной некоммерческой организации осуществляет Министерство Юстиций. Общий срок регистрации состоит из 7 этапов. Общий срок регистрации занимает около 1,5 месяца.

Этапы регистрации АНО:

1. Подаем готовый комплект документов на регистрацию в Министерство Юстиции. Там 14 рабочих дней документы рассматриваются специалистом.
2. На 14 рабочий день необходимо связаться с Министерством Юстиций и узнаем, какое решение принято.
3. Если документы проходят правовую экспертизу, то Минюст сам отправляет их в Управление ФНС, около 7 дней.
4. В ФНС проводят свою дополнительную экспертизу 5 дней.
5. Если решение ФНС положительное, вносится запись в Единый Государственный Реестр Юридических Лиц. С момента внесения записи организация считается созданной. Но это еще не всё.
6. Документы вновь отправляются в МИНЮСТ 7 дней.
7. Минюст выпускает дополнительное свидетельство о регистрации в Минюсте. 7 дней.

Итого срок регистрации АНО получается примерно 1,5 месяца. Если не будет отказа или требования Минюста в доработке документации.

Список документов, получаемый в Министерстве юстиций, по итогу регистрации АНО:

- Свидетельство о государственной регистрации;
- Свидетельство Министерства юстиции о регистрации;

- Лист записи о внесении записи в ЕГРЮЛ;
- Выписку из ЕГРЮЛ;
- Устав с отметкой Министерства юстиции.

8. Что делать после регистрации АНО?

После получения регистрационных документов необходимо сделать следующие обязательные действия:

1. Выпустить приказ о назначении руководителя.
2. Получить коды статистики.
3. Выпустить печать НКО.
4. Открыть расчетный счет.
5. Произвести постановку бухгалтерского учета НКО или найти бухгалтера. Или заключить договор на бухгалтерское сопровождение.

После регистрации АНО желательно:

- Провести собрание правомочного органа АНО и определить цели и задачи на текущий год.
- Создать сайт АНО со страницей платежей.
- Выпустить ЭЦП для сдачи бухгалтерской и налоговой отчетности.

7. Где НКО может найти деньги.

Совсем без денег некоммерческая организация работать не может: ей нужно оплачивать аренду, где-то брать транспорт, печатать листовки или брошюры. Главное, чтобы заработанные деньги тратили на достижение прописанных в уставе целей, а не распределяли между членами организации.

Виды деятельности некоммерческой организации — ст. 24 ФЗ «Об НКО»

Деньги и другое имущество, например недвижимость, мебель или ценные бумаги, НКО могут получать от членских взносов, продажи товаров или услуг, пожертвований, грантов, а также из местных бюджетов.

Если с пожертвованиями, предпринимательством и членскими взносами все понятно, то с грантами, в том числе государственными, немного сложнее.

Для того чтобы претендовать на бюджетные деньги, организация должна соответствовать нескольким требованиям. Главное — быть социально ориентированной организацией. В эту категорию попадают только те НКО, у которых в уставе прописаны определенные виды деятельности: деятельность в области образования, гражданско-патриотического воспитания, научно-технического и художественного творчества, просвещения, науки, культуры, краеведения, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности; развитие и поддержка детских, молодежных общественных объединений и общественных объединений, осуществляющих работу с детьми и молодежью.

Культура, искусство. В эту категорию попадают всевозможные кружки, секции и даже театры.

Развитие межнационального сотрудничества, а также сохранение и защита культуры, языков и традиций народов России. Сюда относят все национальные организации, общины и диаспоры.

1. Специфика сферы культуры заключается в том, что для нее наиболее приемлема экономическая система, сочетающая как рыночные, так и внерыночные механизмы регулирования. Функционируя на стыке частного и государственного секторов экономики, культура и искусство образуют смешанный экономический сектор, целью развития которого является достижение наиболее гармоничного сочетания как коммерческих, так и

некоммерческих начал. Последнее находит проявление в деятельности негосударственных некоммерческих организаций сферы культуры и искусства.

7.1. Как государство помогает НКО

Финансовую помощь от власти НКО в виде субсидий из бюджета на реализацию социально значимых проектов. Это значит, что деньги дают не просто на то, чтобы организация продолжала работу, а под конкретное мероприятие, которое решает какую-то социальную проблему. НКО необходимо обосновать существование этой проблемы, описать, как проект поможет в ее решении и какие результаты будут достигнуты, и составить смету расходов. В нее можно включить и зарплату сотрудников, которые задействованы в проекте. Иногда можно получить субсидию на покупку имущества, необходимого НКО.

Кроме субсидий, из муниципальных и региональных бюджетов можно получать и гранты. Самый крупный грантодатель в России — Фонд президентских грантов. Требования к участникам суровые: заявку оценивают независимо друг от друга сразу несколько экспертов, форма сметы для конкурсных проектов очень сложная, а в случае победы фонд получает право контролировать расчетный счет НКО и все имущество, приобретенное за счет гранта.

Объем возможных субсидий от таких грантов в разы больше, чем можно получить от муниципалитета. Формально размер гранта не ограничен, но для новичков и небольших организаций, планирующих реализовать проект в пределах одного поселка или города, лучше просить не больше 500 тысяч рублей. Критерии оценки проектов от НКО на такие суммы менее жесткие, чем для тех, кто хочет миллионы.

Кроме Фонда президентских грантов, деньги на конкурсной основе выделяют и другие организации. Популяризаторы русского языка —

в «Русский мир», экологи — в российское отделение Всемирного фонда дикой природы. Недавно Фонд Владимира Потанина объявил конкурс на поддержку НКО, работающих с социально незащищенными и уязвимыми группами людей в условиях распространения коронавируса.

Муниципалитеты и региональные администрации периодически устраивают семинары для НКО, где рассказывают, как правильно оформить заявку на грант, на что обращают внимание эксперты Фонда, как отчитываться за полученные деньги.

Соблюдать сроки отчетности по грантам и субсидиям.

Сохранять все чеки и договоры. Неиспользованные средства придется вернуть в бюджет.

О государственной поддержке НКО, министерством культуры Красноярского края для поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций создана группа в социальной сети ВКонтакте. https://vk.com/nco_cultura24

Здесь НКО (СО НКО) в сфере культуры имеют возможность регулярно освещать свою деятельность и получать актуальную информацию о мерах государственной поддержки.

8. Заключение.

Творческая деятельность является одним из основных видов культурной деятельности. Полезный эффект блага, создаваемого посредством творческой деятельности, определяется его содержанием, воспринимается через субъективные ощущения и эмоциональные переживания и выражается в степени духовного, морального и нравственного удовлетворения людей.

В современных экономических условиях наблюдается тенденция к росту количественного и качественного уровня негосударственного некоммерческого сектора в сфере культуры.

Однако взгляд на предпринимательскую деятельность как на единственный источник финансовых средств неперспективен. Полноценное развитие основной деятельности негосударственных некоммерческих организаций в сфере культуры возможно лишь на основе многоканальной системы привлечения источников финансовых средств. Создание такой системы должно предполагать как сохранение и повышение эффективности традиционных источников финансирования, так и дополнительное привлечение новых источников (введение механизмов спонсорства, меценатства и т.п., привлечение внимания грантодателей, использование добровольческого труда и т.д.). При этом положительный эффект функционирования многоканальной системы финансирования будет достигаться за счет взаимодействия, взаимодополняемости и взаимозаменяемости различных источников.

9. Список литературы:

1. Конституция РФ ст.44
2. Гражданский кодекс РФ
3. Федеральный закон № 135-ФЗ от 11.08.1995 г. «О благотворительной деятельности»,
4. Федеральный закон № 174-ФЗ от 03 ноября 2006 г. "Об автономных учреждениях"
5. Федеральный закон № 82-ФЗ от 19.05.1995 г. «Об общественных объединениях»
6. Федеральный закон РФ № 429-ФЗ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» в редакции от 08.12.2020;
7. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
8. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
9. Закон Красноярского края № 4-1041 от 07.02.2013 «О государственной поддержке социально – ориентированных некоммерческих организаций в Красноярском крае»

Особенности создания НКО для осуществления волонтерской деятельности в сфере культуры и искусства. Красноярск: КГАУК КСК «Дворец Труда и Согласия им. А.Н. Кузнецова», 2021.

Краевое государственное автономное учреждение культуры

культурно-социальный комплекс

«Дворец Труда и Согласия им. А.Н. Кузнецова»

660112, г. Красноярск, пр. Metallургов, 22

Тел/факс 8 (391) 224-59-61; 224-98-16

E-mail: kskdtspriemnaya@mail.ru

Сайт: <http://kskdts.ru/>

