УТВЕРЖДАЮ:

Директор КГАУК КСК

«Дворец Труда и Согласия

им. А.Н. Кузнецова»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.И. Елизова

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Красноярского государственного автономного учреждения культуры

культурно-социального комплекса

«Дворец Труда и Согласия им. А.Н. Кузнецова»

до 2030 года.

Красноярск, 2018г.

Содержание:

Введение

1. КГАУК культурно-социальный комплекс «Дворец Труда и Согласия им. А.Н. Кузнецова» сегодня.
	1. Место, значимость, уникальность учреждения в развитии культуры Красноярского края.
	2. Конкурентные преимущества учреждения: анализ сильных, слабых сторон, возможностей и угроз.
2. Миссия учреждения.
3. Цель и задачи долгосрочного развития КГАУК культурно-социального комплекса «Дворца Труда и Согласия им. А.Н. Кузнецова». Основные направления Стратегии развития.
4. Дворец как площадка для реализации творческого потенциала населения Красноярского края.
	1. Улучшение материально-технической базы.
	2. Повышение уровня предоставляемых услуг населению.
	3. Развитие эффективной модели межведомственного взаимодействия в культурном пространстве Красноярского края.
5. Механизмы реализации Стратегии развития учреждения.
	1. Стратегическое планирование деятельности учреждения.
	2. Государственно-частное партнерство - выстраивание системы взаимодействия.
	3. Развитие проектной деятельности.
	4. Улучшение качества информационной деятельности.
	5. Маркетинговая деятельность как средство определения социально-культурного запроса.
6. Ожидаемые результаты реализации Стратегии развития.
7. Заключение.

**Введение**

Стратегия развития Красноярского государственного автономного учреждения культуры культурно-социального комплекса «Дворец Труда и Согласия им. А.Н. Кузнецова» (далее – Дворец) на период до 2030 года (далее – Стратегия) разработана для социально-экономического развития учреждения в целях повышения эффективности деятельности Дворца в формировании единого социокультурного пространства и развития творческих инициатив.

Стратегия основана на Конституции Российской Федерации, Основах государственной культурной политики, Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Концепции развития дополнительного образования детей, Федеральном законе № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации», Федеральном законе № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Стратегии культурной политики Красноярского края на 2009–2020 годы, Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года.

**1. КГАУК культурно-социальный комплекс «Дворец Труда и Согласия им. А.Н. Кузнецова» сегодня.**

**Историческая справка.**

18 июля 1980 года состоялось торжественное открытие Дворца Труда Красноярского металлургического завода имени В.И. Ленина. Это было одно из самых оригинальных архитектурных сооружений города с удобными просторными классами и залами с современными материально-техническими возможностями.

В 1985 году Дворцу труда Красноярского металлургического завода имени В.И. Ленина присуждена первая премия ВЦСПС за достижение высоких результатов в работе по идейно-политическому, трудовому, нравственному, эстетическому воспитанию и организации досуга трудящихся.

До декабря 1997 Дворец был цехом культуры, партнёром завода, дочерним предприятием. В нём работало 350 человек, 35 коллективов художественной самодеятельности, в которых занималось 1560 участников, 6 народных университетов с 15-ю факультетами, в которых занимались 1277 человек, 16 клубов по интересам с числом участников 364 человека, 8 лекториев.

1 декабря 1997 года Дворец стал самостоятельным учреждением культуры под названием Некоммерческое культурно-просветительное партнёрство «Дворец труда».

В 2002 году по распоряжению Губернатора Красноярского края на базе имущества НКПП «Дворец Труда» было создано бюджетное учреждение КГУ «Краевой Дворец культуры».

В сентябре 2007 года Дворец преобразован в культурно-социальный комплекс «Дворец Труда и Согласия» и по настоящее время имеет статус краевого государственного автономного учреждения культуры.

Дворец является уникальным и единственным в регионе культурно-досуговым учреждением, которое объединяет в себе организацию работы с инвалидами всех категорий, людьми пожилого возраста, национально-культурными общественными организациями. Здесь ведётся постоянная работа по улучшению содержания и форм деятельности для реализации духовных потребностей всех слоёв населения.

Деятельность Дворца является составной частью культурной политики региона и представляет собой систему мероприятий, направленных на организацию социокультурной, досуговой, просветительской работы для всех категорий населения: детей, подростков, молодежи, людей среднего и старшего возраста, представителей национально-культурных общественных объединений и людей с ограниченными возможностями.

Миссия Дворца заключается в разнообразии культурных и творческих проектов, адресованных аудитории всех возрастов и социальных групп. Дворец активно участвует в децентрализации культурной политики региона, предлагая качественные, культурные услуги населению.

Сегодня во Дворце действуют:

74 взрослых и детских коллектива художественной самодеятельности, различных кружков, клубных объединений по интересам, которые посещают более 1500 человек;

12 творческих коллективов, имеющих звание «Народный» и «Образцово-показательный».

В течение года проводится более 500 разноплановых мероприятий, которые посещает более 250 000 зрителей.

**1.1. Место, значимость, уникальность учреждения в развитии культуры Красноярского края.**

Главными показателями деятельности учреждений культуры Красноярского края является количество мероприятий, качество которых определяется количеством посетителей.

Сеть учреждений культурно-досугового типа – самая многочисленная в крае, а Дворец объединяет в себе комплекс культурно-социальных услуг (работа отделов по направлениям деятельности согласно Уставу).

Основными направлениями деятельности Дворца является организация работы с инвалидами всех категорий, людьми пожилого возраста, национально-культурными общественными организациями и оказание методической помощи по данным направлениям деятельности муниципальным учреждениям клубного типа на территории края.

Для **представителей** **разных национальностей**, проживающих на территории Красноярского края, организуются:

 межнациональные, национальные праздники, направленные на сохранение, пропаганду самобытности культурного наследия всех народов, народностей, этнических групп, населяющих Красноярский край, их языка, уклада жизни, традиций, обрядов и обеспечение прочного национального, межнационального мира и согласия;

 фестивали и конкурсы, которые предоставляют возможность для творческой самореализации и удовлетворение духовных потребностей представителей любой национальности;

 межнациональные молодежные интеллектуальные игры, способствующие развитию интеллектуальных способностей, повышению знаний об истории, культуре народов разных национальностей, воспитанию толерантного отношения друг к другу;

 методическая и практическая помощь национально–культурным общественным организациям в подготовке и проведении массовых мероприятий, семинаров, конференций, круглых столов и др.;

 подготовка и реализация национальных проектов, направленных на инновационные модели мышления, на креативную составляющую, определяющую многослойное культурное пространство Красноярского края, сохранение традиций, обычаев и культуры, включая представителей общин малочисленных народов Севера;

 выставки мастеров и художников декоративно–прикладного творчества, подворья, рассказывающие об укладе и быте разных народов, мастер-классы по национальному декоративно-прикладному искусству разных народов.

Для **людей с ограниченными возможностями здоровья** всех категорий и возрастов проводятся:

 социокультурные фестивали и конкурсы, сохраняющие индивидуальность и уважение прав граждан данной категории, закрепленных в Конвенции о правах инвалидов, способствующие укреплению толерантного отношения к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья, поддержка, помощь и их самореализация, занимающихся художественным творчеством;

 мероприятия творческой, развлекательной, досуговой и просветительской направленности, ориентированной на особенности интересов и возможностей различных групп лиц с ограниченными возможностями, развитие системы реабилитации и социальной интеграции людей с особыми потребностями средствами искусства, укрепление имиджа людей с ограниченными возможностями в общественном мнении, содействие активной интеграции их в жизнь современного общества;

 семинары-практикумы, круглые столы, практические конференции для специалистов учреждений культуры, социальной защиты Красноярского края, работающих с данной категорией населения ежегодно проводятся в муниципальных образованиях Красноярского края с целью оказания методической и практической помощи по вопросам социокультурной и творческой реабилитации инвалидов.

Для **детско-юношеской аудитории** проводятся:

 фестивали, конкурсы, концерты, познавательные программы, театрализованные спектакли, интерактивные площадки, направленные на формирование творческих способностей, развитие и поддержку талантов, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни;

лекции, беседы, викторины и другие формы информационно-просветительской работы, обеспечивающие формирование и развитие интеллектуальных, художественно-эстетических, духовно-нравственных, гражданских, патриотических ценностей;

занятия в клубных формированиях по интересам, которые создают особые возможности для дополнительного образования и развития индивидуальных способностей, а также условий для позитивной социализации и профессионального самоопределения.

Для **ветеранов войны и труда** проводятся:

вечера-портреты, тематические балы, встречи, концерты для творческой самореализации людей старшего возраста и проведения досуга, организации ситуации общения и обмена новыми творческими проектами и планами;

клубы по интересам, курсы компьютерной и правовой грамотности, направленные на помощь людям старшего поколения в адаптации в условиях современного общества;

совместное проведение с детьми и молодежью уроков мужества, шоу-программ, вечеров-концертов для соблюдения принципа преемственности поколений;

конкурсы, фестивали, направленные на реализацию неистраченного творческого потенциала, саморазвитие и формирование заинтересованности в культурном досуге;

благотворительные выездные концерты в профилакториях, домах милосердия и геронтологических центрах для пожилых людей, направленные на повышение социальной активности данной категории граждан и организацию досуга в условиях специализированных учреждений.

**1.2. Конкурентные преимущества учреждения: анализ сильных, слабых сторон, возможностей и угроз.**

Для успешного социально-экономического развития Дворца необходимо проанализировать сильные и слабые стороны, риски и возможности учреждения.

Для проведения анализа существующей ситуации развития использовался метод SWOT - анализ, где внутренняя среда рассматривалась через определение сильных и слабых сторон, внешняя среда – через определение возможностей и угроз, ухудшающих развитие Дворца.

**Сильные стороны:**

Дворец расположен по адресу: проспект Металлургов, дом 22 в большом и развивающемся Советском районе города. Удобное местоположение: в шаговой доступности два остановочных пункта общественного транспорта, сквер с благоустроенной зелёной зоной и местом отдыха, большая парковочная площадь, примыкающая к зданию.

На территории Красноярского края Дворец является крупным учреждением культуры клубного типа. Общая площадь более 11 000 квадратных метров: большой зрительный зал на 700 мест, колонный зал на 300 мест и малый зал на 200 мест, светлые просторные холлы, балетные классы, конференц-залы и ряд помещений для занятия творчеством по разным направлениям культурной деятельности.

Все услуги предоставляются без ограничений всем социальным группам населения. Это является принципиальным отличием Дворца от других культурно-досуговых учреждений края.

Выгодное территориальное расположение позволяет вовлекать в культурно-досуговую деятельность максимальное количество представителей различных слоев населения.

Во Дворце организована деятельность 74 клубных формирований по интересам. Достижения отдельных творческих коллективов получило высокое признание в Красноярском крае и Российской Федерации.

Опыт работы творческих коллективов, имеющих признание в международных, всероссийских и региональных конкурсах, позволяет делиться опытом через мастер-классы, творческие лаборатории по развитию данного направления клубной деятельности для различных возрастных групп.

Ежегодно специалистами готовятся к изданию и выпускаются методические пособия в виде методических рекомендаций, сборников, отражающих специфику деятельности Дворца, учреждений культуры Красноярского края, опыт работы по различным направлениям социокультурной и досуговой деятельности.

Во Дворце имеются организационно-творческие и профессиональные ресурсы для развития хореографического, инструментального, театрального и вокального искусства, сохранения народных культурных традиций различных национальностей.

Мощный самодеятельный художественный потенциал Дворца позволяет решать задачи художественного воспитания детей через приобщение к различным видам искусства, тем самым сохранять преемственность традиций народного творчества.

Дворец дает возможность для изучения и сохранения многообразия национальных культур с уникальными традициями, представленными во многих видах самодеятельного художественного творчества. Уделяется особое внимание воспитанию высокого уровня толерантности в вопросах межнационального, межконфессионального и межкультурного взаимодействия и его проявлению в повседневной жизни.

В вопросах деятельности с детской аудиторией осуществляется масштабная работа по выявлению и поддержке одаренных детей, которые в будущем представят свои творческие способности на различных площадках Российской Федерации и Красноярского края.

Культурно-массовые мероприятия, проводимые Дворцом, отмечаются устойчивой положительной динамикой - рост количества посетителей, положительные отзывы. Показатель является индикатором востребованности населения уже апробированных форм по организации досуга, в том числе нестационарных (передвижных, уличных) мероприятий, позволяющих повысить доступность культурной услуги и заявить новое качество услуг на основе «принципа приближенности к месту жительства», очень развитого в Европе.

Дворец предоставляет большой спектр творческих услуг:

 - организация и проведение различных по форме и тематике культурных мероприятий и праздников для детей и взрослых как стационарных (на базе Дворца), так и выездных концертов, конкурсов, официальных церемоний, представлений, шоу-программ, балов, игровых развлекательных программ, дискотек, тематических мероприятий;

- оказание консультативной и организационно-методической помощи в подготовке и проведении культурно-досуговых мероприятий (написание сценариев, режиссура и постановка);

- проведение и техническое обеспечение лекций, конференций, собраний, презентаций, семинаров, выставок, выставок-ярмарок, мастер-классов.

Несмотря на имеющиеся преимущества, Дворец в настоящее время нуждается в серьезной модернизации ресурсной базы.

**Слабые стороны:**

Стареющее здание (38 лет), не соответствующая современным стандартам и нормам материально-техническая база. В связи с этим не на полную мощность используются имеющиеся площади для долгосрочной и краткосрочной аренды.

Учреждение слабо оснащено современным оборудованием, что не позволяет внедрять в культурно-досуговую деятельность современные социально-культурные, информационные, арт-, медиа- и другие технологии.

Для людей с ограниченными возможностями всех категорий и возрастов во Дворце не в полной мере сформирована доступная среда. Система социально-культурной реабилитации и адаптации к современному социальному обществу требует обновления.

Недостаточно развита инновационная, проектная и экспериментальная деятельность, государственно-частное партнерство, взаимодействие с негосударственными поставщиками культурных услуг, которые способствуют повышению имиджа учреждения, привлечению дополнительных средств, расширению межведомственного взаимодействия в культурном пространстве региона.

Для преодоления ряда проблем имеются **возможности, которые будут способствовать развитию деятельности Дворца:**

Сохранение уникальной культуры края во всем ее национальном и творческом многообразии, укрепление духовного единства, вне зависимости от национальной принадлежности, будет обеспечено через развитие проектной деятельности и использование пространства Дворца для ее реализации.

Развитие гастрольной, экспозиционно-выставочной и фестивальной деятельности, активизация культурного обмена между территориями с целью популяризации и выравнивания возможностей доступа жителей различных территорий к культурным благам.

Выстраивание модели взаимодействия с институтами гражданского общества, некоммерческими организациями, будут способствовать развитию социально ориентированного партнёрства в деятельности Дворца.

Внедрение государственно-частного партнерства, привлечение дополнительных средств на поддержку культурно-досуговых и просветительских проектов позволит решать общественно значимые задачи на взаимовыгодных условиях.

Участие в грантовых программах, проектных лабораториях позволит выйти Дворцу из режима функционирования в режим постоянного развития, тем самым, обогащая учреждение материально-техническими ресурсами, ресурсами роста, самооборазования и саморазвития коллектива, развитие всех направлений деятельности Дворца на современном этапе развития культурной политики.

Организация и проведение мероприятий высокого уровня по различным направлениям деятельности.

Продвижение и представление культурных продуктов Дворца в Красноярском крае и за его пределами (гастроли, участие в конкурсах, фестивалях, выставках и др.), формирование конкурентоспособного бренда Дворца как территории, реализующей культурные традиции и творческие инновации.

Осуществление предпрофессионального и профессионального образования коллектива, обеспечивающего высокий профессиональный уровень сотрудников Дворца.

Эффективное использование пространства Дворца для развития масштабных проектов и повышения имиджа, конкурентоспособности среди учреждений культуры Красноярского края.

**Угрозы**, сдерживающие развитие Дворца.

*Материально-техническое состояние* не позволяет в полной мере использовать современные требования к обеспечению инновационных процессов в культурно-досуговой деятельности. Существует необходимость в систематическом улучшении материально-технической базы, соответствующей современным стандартам и нормам обслуживания населения.

*Отсутствие эффективного межведомственного взаимодействия* может привести к снижению имиджа Дворца, снижению качества предоставляемых культурных услуг, закрытости от общества, ведомств, организаций, оказывающих непосредственное влияние на развитие учреждения в целом.

*Высокая конкуренция* со стороны коммерческого сектора, увеличение досуговых, развлекательных центров влияют на спрос, количество посетителей и, соответственно, на качество оказываемых культурных благ.

*Недостаточная мотивация работников*, отсутствие молодых креативных кадров, низкий уровень профессиональной подготовки в вопросах развития инновационной, экспериментальной и проектной деятельности в отрасли «Культура». Несоответствие кадрового потенциала современному уровню возникающих проблем в социокультурной сфере противоречит основным направлениям культурной политики на современном этапе и задачам данной Стратегии.

Проблемы общей культуры в нашей стране ставят под **угрозу** *исчезновение многих форм народной культуры,* что, в свою очередь, может стать причиной утраты своей культурной идентификации, национально-культурного наследия, традиционных морально-нравственных устоев.

**2. Миссия учреждения.**

Миссия Дворца заключается в продвижении культурных ценностей и традиций многонационального региона через формирование творческого содружества народов Красноярского края, предоставлении безграничных творческих возможностей жителям региона. Это является принципиальным отличием Дворца от других культурно-досуговых учреждений края.

**3. Цели и задачи.**

Стратегической целью Дворца до 2030 года является формирование доступного единого социально-культурного пространства, обеспечивающего развитие духовно-нравственной, творческой, гармоничной и успешной личности через приобщение к отечественному и мировому культурному наследию.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение задач:

1. Сохранять культурно-историческое национальное наследие края, в том числе самобытной культуры различных национальностей, коренных малочисленных народов.
2. Провести модернизацию материально-технической базы Дворца, создать благоприятные условия для всестороннего развития человека и его творческой самореализации.
3. Внедрить в культурно-досуговую деятельность современные социально-культурные, информационные, арт-, медиа- технологии.
4. Развивать проектную деятельность и представлять инновационные проекты в различных грантовых программах, направленных на улучшение, повышение качества предоставляемых услуг в сфере культурно-досуговой деятельности.
5. Создавать условия для вовлечения в творческие, социокультурные виды деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья, способствовать их реабилитации и абилитации.
6. Сформировать алгоритм целенаправленного взаимодействия с институтами гражданского общества по повышению качества и увеличению спектра культурных благ и услуг.
7. Укреплять государственно-частное партнерство, которое обеспечивает привлечение частных средств на поддержку культурных и просветительских проектов.

**4. Дворец как площадка для реализации творческого потенциала населения Красноярского края:**

**4.1. Улучшение материально-технической базы.**

Здание учреждения стареющее (38 лет) и имеет слабую материально-техническую базу, не соответствующую современным стандартам и нормам культурно-досугового обслуживания населения. Данный факт препятствует повышению качества проводимых мероприятий, не отвечает современным требованиям и стандартам.

В первую очередь отмечается высокая степень износа здания Дворца, требуется *капитальный ремонт.*

Учитывая площадь здания, его направленность и тип, понимаем, что *система охранной и противопожарной безопасности* требует обновления, усовершенствования. Данный факт полностью влияет на условия комфортного пребывания в здании всех участников культурно-досуговой деятельности. Установка *видеонаблюдения* по всему зданию также является необходимым условием соблюдения требований безопасности.

Территория Дворца позволяет использовать каждый участок пространства в целенаправленном действии. Но для этого необходимо *совершенствование светового, звукового, сценического, мультимедийного и выставочного оборудования* не только в большом и малом залах, но и в других пространствах: колонном зале и его балконах, коридорах, холлах, входных групп, помещений для проведения подготовительной репетиционной работы коллективов, кабинетов специалистов, лестничных маршей.

Приведение в соответствие условий для маломобильных групп населения, а именно лиц с ограниченными возможностями здоровья, пожилых людей обозначено созданием *доступной безбарьерной среды* для данной категории граждан. Особенное внимание уделяется местам с большим скоплением людей, таковым и является культурно-социальный комплекс.

Автотранспорт, находящийся на балансе Дворца (ВАЗ-3102) не обновлялся с 2007 года. Необходимо приобретение пассажирского автобуса, рассчитанного на 50 посадочных мест, малогабаритного автобуса ГАЗЕЛЬ на 19 посадочных мест.

Отсутствие автобусного транспорта сдерживает развитие гастрольной деятельности, различных выездных культурно-досуговых форм работы.

Обновление компьютерной техники на современном цифровом, технологическом этапе развития общества просто необходимо. Компьютерное оснащение должно пополняться систематически в соответствии с темпами научно-технического развития в стране и мире.

Это позволит Дворцу:

**иметь престижные рабочие места и создавать конкуренцию** для молодых креативных специалистов, владеющих современными техническими навыками, продвигающих Дворец на более высокий уровень среди учреждений культуры;

**быть интересным и привлекательным пространством** для детей, подростков, молодежи, где они могут реализовывать и позиционировать себя в современных условиях, предлагая открытие новых направлений;

 **быть доступным культурно-досуговым центром** для лиц с нарушениями слуха и зрения (специализированное оборудование для восприятия культурных благ);

**иметь высокое качество** бесперебойной **работы** всего слаженного коллектива в вопросах подготовки и проведения мероприятий.

**4.2. Повышение уровня предоставляемых услуг населению.**

Рост уровня предоставляемых услуг для населения возможен через совершенствование следующих показателей:

1. Пространственные показатели («качество окружающей среды»). Данный показатель позволяет добиваться результатов через заметность среди окружающих зданий, современный дизайн здания, чистоту и ухоженность прилегающей территории, наличие рекламных указателей, современный дизайн внутреннего оформления, цветовое оформление в соответствии с фирменным стилем, оптимальность организации пространства для посетителей.
2. Комфортность условий и доступность получения услуг, в том числе для граждан с ограниченными возможностями здоровья:

наличие пандусов, лифтов, специализированного оборудования для людей с ограниченными возможностями здоровья и учет их особенностей развития.

1. Информативность, наличие рекламных буклетов, проспектов, которые можно забрать с собой, наличие информации об основных параметрах услуги (полнота и актуальность), соответствие информационных стендов и рекламных материалов фирменному стилю, наличие информации об услугах на сайте, в печатных СМИ, на рекламных конструкциях, возможность заранее бронировать места, покупать билеты в режиме online.
2. Безопасность, где важным является безопасность для жизни, здоровья, имущества посетителей, для окружающей среды, сохранность имущества и информации.
3. Профессиональный уровень персонала, который проявляется в корректности и доброжелательности, ответах на вопросы и запросы, умении работать с различными категориями населения, избегать (или разрешать) конфликты, информированности и профессионализме персонала.
4. Удовлетворенность качеством обслуживания всеми категориями населения, является основным показателем в повышении качества предоставляемых услуг.

**4.3. Развитие эффективной модели межведомственного взаимодействия в культурном пространстве Красноярского края.**

Развитие межведомственного взаимодействия с различными социальными институтами ориентировано на создание многофункциональных социальных объектов, центров, предоставляющих различные виды культурно-социальных благ.

Эффективное межведомственное  взаимодействие с учреждениями культуры должно совершенствоваться в  слиянии общих  усилий. Содружество, сотрудничество, сотворчество -  важнейшие  составляющие суммарного эффекта достижения синергии учреждений клубного типа, музеев, театров, библиотек и других учреждений культуры, направленных  на создание и укрепление новых механизмов работы, достижения совместных результатов.

         Сеть учреждений культуры - ведущее звено в системе воспитательной, просветительской, культурной работы и социального партнерства. Каждое культурное учреждение выстраивает свою модель взаимодействия с институтами гражданского общества, с социальными институтами. Колоссальный опыт работы может стать связующим звеном и построением эффективной модели взаимодействия. Данная модель станет инструментарием в достижении многих поставленных задач, определенных в стратегических документах культурной политики региона и РФ.

Существует необходимость формирования социокультурной инфраструктуры, содействующей успешной социализации, адаптации, реабилитации (абилитации, в каком-либо месте целенаправленных действий) человека, интегрирующей все возможности культурных организаций.

Таким местом может стать *создание инфраструктурного Центра* на базе Дворца, объединяющего в себе все «культурные силы» региона, который будет направлен на объединение ресурсов, преобразование культурных благ, тиражирование опыта работы, создание профильных коммуникативных кластеров в учреждениях культуры Красноярского края.

Данный Центр станет социально-культурным брендом региона, позиционирующим себя как место, пространство, территория, площадка свободного доступа для получения ответов на вопросы культурного, консультативного, организационного, методического, информационного, характера.

Одним из результатов работы данного Центра станет прохождение практики студентов культурно-досуговых специальностей и их дальнейшее трудоустройство в учреждения культуры г. Красноярска и Красноярского края.

Межведомственное взаимодействие выступает мощным механизмом развития единого культурного пространства Красноярского края.

**5. Механизмы реализации Стратегии развития учреждения**

Реализация основных направлений Стратегии развития Дворца обеспечивается следующими механизмами:

1. Правовые:
* разработка и реализация нормативных правовых актов, учитывающих специфику регулирования традиционных и инновационных культурных процессов;
* проведение мероприятий по повышению правовой культуры населения и творческих работников в области культурной деятельности.
1. Организационные:
* устройство креативных платформ, творческих (проектных) лабораторий;
* выстраивание системы взаимодействия с некоммерческими организациями, ведущими культурную и творческую деятельность, в том числе с использованием грантовой поддержки;
* разработка и развитие актуальных культурных практик, направленных на сохранение традиций и социокультурную регуляцию активности молодежи;
1. Материально-технические и финансовые:
* укрепление материально-технической базы, развитие инфраструктуры учреждения;
* использование и внедрение новых технологий в деятельность учреждения;
* участие в грантовых программах.
1. Информационные:
* формирование позитивного общественного мнения о ценности искусства и художественного образования;
* позиционирование деятельности учреждения в различных сферах и для различных слоев населения.
1. Образовательные:
* выявление и поддержка одаренных детей;
* поддержка и дальнейшего развитие творческих коллективов учреждения.
1. Кадровые:
* совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов.
* оптимизация штатного расписания и организационной структуры учреждения.

**5.1. Стратегическое планирование деятельности учреждения.**

Для достижения поставленной цели перед Дворцом до 2030 года необходимо реализовать основные направления, достичь результатов в решении поставленных задач.

**1 задача** -сохранять культурно-историческое национальное наследие края, в том числе самобытной культуры различных национальностей, коренных малочисленных народов.

* 2018г. – разработка Концепции развития КГАУК культурно-социального комплекса «Дворца Труда и Согласия им. А.Н. Кузнецова» до 2030 года, определяющую дальнейший вектор развития учреждения по основным направлениям в соответствии со стратегическими целями и задачи государственной культурной политики.
* 2019–2025гг. – анализ успешного опыты работы в данном направлении на территории РФ, Красноярского края и г. Красноярска. Данный опыт, а именно социокультурные практики, направленные на решение поставленной задачи, отразить в сборнике методических рекомендаций, подготовленным к публикации инфраструктурным Центром, созданным на территории Дворца.
* 2020–2021гг. – обеспечение доступности и открытости к традиционным культурным ценностям коренных малочисленных народов через проведение *Международного фестиваля коренных малочисленных народов Севера и приграничных территорий РФ и других стран*. Основной целью Фестиваля будет популяризация знаний о коренных малочисленных народах Севера в российском обществе в целом, развитию интереса к изучению их языка и национальной культуры, традиций и обычаев у представителей всех национальностей. Организация и проведение такого рода мероприятия позволит увеличить возможность развития в регионе трансграничного сотрудничества.

В период реализации Стратегии развития необходимо успешно выполнять такие важнейшие задачи национальной политики в сфере культуры как сохранение культурной идентичности и самобытности культур ее народов, что наряду с укреплением общегражданского единства составляет две ключевые цели реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

**2 задача** - провести модернизацию материально-технической базы Дворца.

* 2018-2019гг. – обновление светового, звукового, сценического, выставочного оборудования. Привлечение дополнительных средств через государственно-частное партнерство, представление проектов в грантовых программах.
* 2019-2021гг. – приведение в соответствие системы противопожарной безопасности, произведение расчетов в соответствии с предъявляемыми требованиями.
* 2019-2025гг. – поиск путей финансирования, вступление в государственные программы, проекты по проведению капитального ремонта Дворца, подготовка проектно-сметной документации, соблюдение необходимых процедур.

В течение всего периода необходимо выполнить шаги по улучшению условий доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья - приобретение специализированного оборудования для полного восприятия культурных благ, размещение тактильных плиток с обозначениями кабинетов, помещений, залов на территории здания Дворца и на главных входах; пополнять, обновлять материально-техническую базу компьютерной, цифровой техникой, необходимой для процесса подготовки, организации успешной деятельности.

**3 задача** - внедрить в культурно-досуговую деятельность современные социально-культурные, информационные, арт-, медиа- технологии.

* 2019-2021гг. - создание во Дворце современного информационно-коммуникационного пространства, позволяющего проводить видео-интернет трансляции, осуществлять информационный и культурный обмен в режиме online.
* 2021-2022гг. - создание внутренней системы телевизионного вещания с мониторами для информационного обслуживания посетителей и популяризации деятельности.

В течение всего периода необходимо проводить работу по расширению возможностей интернет-сайта Учреждения (online бронирование и покупка билетов).

**4 задача** - развивать проектную деятельность и представлять инновационные проекты в различных грантовых программах, направленных на улучшение, повышение качества предоставляемых услуг в сфере культурно-досуговой деятельности.

 Проектная деятельность будет направлена на решение конкретной проблемы, поэтому следующим шагом является формирование банка долгосрочных имиджевых проектов Дворца, по средствам которых будут привлечены дополнительные ресурсы, обеспечено социальное партнерство и повысится имидж учреждения в культурном пространстве региона.

**5 задача** - создавать условия для вовлечения в творческие, культурно-досуговые виды деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья, способствовать их реабилитации и абилитации.

На протяжении всего периода реализации Стратегии развития Дворца, необходима разработка и реализация новых культурных проектов, направленных на работу с лицами с ограниченными возможностями здоровья.

При использовании различных инновационных форм культурно-досуговых мероприятий будет учитываться специфика досуга, вид заболеваний, возраст, количество участников, увлечения, творческие способности.

В социокультурной реабилитации применимы и будут использоваться следующие формы и методы организации культурно-досуговой деятельности:

семейные (родительские) объединения, клубы выходного дня;

кружки прикладного творчества;

клубы по интересам;

арт-терапия (проведение специалистами с соответствующей профессиональной подготовкой).

* 2019-2020гг. – разработать проект «Галерея художественного творчества лиц с ограниченными возможностями здоровья», оформить заявку в грантовые программы.
* 2019–2021гг. - оборудовать помещения для данной категории граждан, начиная с детского возраста (сенсорная комната, игротека, учебный класс, класс для творчества).

Продолжать вести просветительскую работу и обмен опытом работы КДУ в электронных СМИ, на городских и районных семинарах и конференциях об особенностях развития детей с ОВЗ в условиях культурно-досуговой деятельности.

Обеспечивать систематическое информирование населения о культурно-досуговых услугах Дворца.

**6 задача** - сформировать алгоритм целенаправленного взаимодействия с институтами гражданского общества по повышению качества и увеличению спектра культурных благ и услуг.

Реализация стратегических целей Дворца строится на базе социального партнерства между Дворцом, общественными объединениями, организациями, муниципальными и государственными учреждениями социальной сферы, образования, здравоохранения профессиональными сообществами.

Для реализации данных целей Дворец планирует укреплять существующее взаимодействие с общественными организациями, ветеранским, национальным сообществом, сообществом инвалидов, образовательными учреждениями, молодежными организациями, а также развивать новые партнерские взаимоотношения.

Для укрепления роли Дворца как культурно-социального комплекса планируется:

- развитие новых направлений работы с населением, национальными организациями, молодежью, профессиональными сообществами, ветеранской общественностью, формирование долгосрочных проектов;

- развитие сетевого взаимодействия в области социально-культурной деятельности через поддержку культурно-досуговых объединений и инициатив на территории Красноярского края.

**7 задача** - укреплять государственно-частное партнерство, которое обеспечивает привлечение частных средств на поддержку культурных и просветительских проектов.

Планируется продолжить сотрудничество с бизнесом, также рассматривается возможность реализации конкретных проектов совместно с малым и средним бизнесом.

**5.2. Государственно-частное партнерство. Выстраивание системы взаимодействия.**

Использование механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) в настоящее время имеет место во Дворце в виде предоставления в аренду части помещений.

Подобное сотрудничество позволяет получать внебюджетные доходы, распределяющиеся на премиальный фонд сотрудников Дворца и на развитие его материальной базы.

Для учреждений культуры предпочтительными формами ГЧП считается концессия и аутсорсинг. Для деятельности Дворца применима форма аутсорсинга, направленная на повышение эффективности Дворца в целом и использование освободившихся организационных, финансовых и человеческих ресурсов для развития новых направлений или концентрации усилий, не требующих повышенного внимания.

**5.3. Развитие проектной деятельности.**

Развитие проектной деятельности во Дворце повлияет на развитие культурного многообразия, будет способствовать интеграции субъектов культурной деятельности, в целом активизирует взаимодействие различных субъектов культурной политики.

Дворец сможет представлять свои перспективы развития на различных площадках: грантовые программы, краевые программы, презентации социальных проектов. Тем самым учреждение будет позиционировать себя на более высоком уровне, и развиваться во всех направлениях деятельности.

В каждом направлении деятельности Дворца подразумевается проектная деятельность, как основной механизм реализации культурной политики. Необходимо сформировать пул долгосрочных имиджевых проектов Дворца.

**5.4. Улучшение качества информационной деятельности.**

Информирование населения, реклама и популяризация деятельности, продвижение культурных услуг являются актуальными направлениями в работе Дворца.

Важной составляющей в деятельности учреждения остаётся работа со средствами массовой информации по следующим направлениям: продвижение культурных услуг, доступность, поддержка позитивного имиджа, поиск новых форм работы с целевой аудиторией, удовлетворение потребностей населения, повышение доходов от платных услуг и др.

Проведение постоянного преобразования, улучшения привлекательности и доступности информации на сайте Дворца для всех категорий населения позволит увеличить число пользователей данной услугой.

Для охвата максимального количества потенциальной аудитории необходимо использовать городские светодиодные экраны на площадях и улицах города, акустические рекламные оповещения, рекламные щиты, витрины, мониторы общественного транспорта и крупных торговых точек.

Расширение спектра платных услуг: введение новых форм (методические тренинги и мастер-классы, проведение семейных торжеств и праздников, фотосессий и деловых встреч). На каждую услугу своя ценовая политика. Это тоже будет своеобразным расширением активной и пассивной части аудитории Дворца.

**5.5. Маркетинговая деятельность как средство определения социально-культурного запроса.**

Одной из важнейших задач, стоящих перед сферой культуры в настоящее время, является оценка потребности населения в различных видах социокультурных услуг.

Внедрение маркетингового подхода в деятельность Дворца предполагает реализацию определенной маркетинговой стратегии, берущей на себя функцию оптимизации деятельности учреждения. Этим самым обеспечивается гармонизация интересов между Дворцом и частью населения, которая им обслуживается.

Для повышения качества доступности услуг необходимо проведение регулярных мониторингов удовлетворённости потребителей.

Задачи мониторинга:

- формирование банка данных планируемых и фактических показателей удовлетворённости;

- определение наличия и причин отклонений запланированных показателей от фактических;

- разработка мероприятий, направленных на обеспечение полноты, качества и доступности услуг в сфере культуры.

**6. Ожидаемые результаты реализации Стратегии развития.**

Реализация настоящей Стратегии развития позволит в полной мере раскрыть потенциал Дворца как культурно-досугового и образовательно-просветительского центра с привлекательным современным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп:

• привлечь общественную активность и создать более привлекательные условия к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни;

• способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, повышению интеллектуального статуса, воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к родине, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики;

• обеспечение современными материально-техническими условиями развития учреждения для выполнения долгосрочных целей и задач до 2030 года;

• повысится качество и расширится перечень культурно-досуговых и просветительских услуг;

• расширится поле деятельности учреждения в городском, краевом и федеральном культурном пространстве, что позволит увеличить количество пользователей услуг и партнеров из сферы бизнеса, общественности;

• сформируется круг сторонников и ценителей особенностей сибирской культуры;

• повысится профессиональное мастерство сотрудников учреждения, разнообразятся форматы (программы) мотивации привлечения молодых специалистов;

• улучшатся условия для системного прохождения практики студентов культурно-досуговых специальностей и по трудоустройству выпускников учебных заведений города и края;

• учреждение войдёт в общегородское, краевое, федеральное культурное пространство благодаря высокому качеству и уникальности собственных культурных практик, профессионализму творческих объединений учреждения;

• будут организованы комфортные условия для познавательного, развивающего досуга различных социальных слоев населения;

• будет создана новая уникальная креативная площадка, способствующая реализации творческого потенциала различных слоёв населения города и края.

**Заключение**

Теоретический анализ проблем социально-экономического развития Дворца как успешного, современного и востребованного учреждения культуры Красноярского края показал, что одной из ключевых составляющих дальнейшего развития Дворца является реализация данной Стратегии.

К 2030 году имидж Дворца вырастет, будут созданы оптимальные условия для разработки и реализации инновационных культурных проектов.

После капитального ремонта задания, оснащения учреждения современным оборудованием, системой видеонаблюдения, средствами охранной и пожарной безопасности, компьютерной техникой, современными компьютерными программами, новыми музыкальными инструментами, специализированным оборудованием, автотранспортом прогнозируется повышение основных показателей деятельности Дворца.

Маркетинговая политика Дворца состоится в привлечении и удержании посетителей посредством улучшения узнаваемости созданного бренда учреждения, информационной открытости и доступности для всех категорий и возрастов населения без ограничений.

При успешной реализации данной Стратегии Дворец займет престижное и конкурентное положение среди учреждений культуры Красноярского края.